

Tacton Customer Self-Service

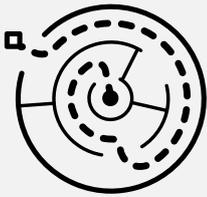
Die Herausforderung

Industriekunden erwarten heute einfache Kaufprozesse, wie im Privatkundengeschäft. Produzierende Unternehmen müssen die steigenden digitalen Erwartungen ihrer Kunden erfüllen..

Unsere Lösung

Mit Tacton Customer Self-Services ermöglichen Sie es den Kunden, Ihr gesamtes Produktportfolio online zu entdecken, kundenspezifische Lösungen zu konfigurieren und Angebote einzuholen.

Funktionen und Benefits



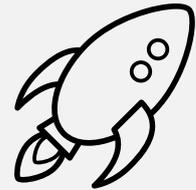
Eine zentrale Vertriebsplattform für Kunden, Vertrieb und Engineeringr



Kunden können selbst Produkte konfigurieren und Angebote erstellen



Moderne, transparente Vertriebs- und Verkaufsprozesse

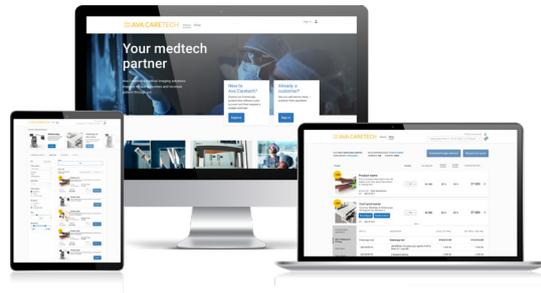


Kurze Reaktionszeiten und selbstbestimmte Produktrecherche

Anwendungsbeispiele

Customer Self-Service

- Produktkataloge für konfigurierbare und nicht-konfigurierbare Produkte
- Komfortabler Zugriff auf Stücklisten und vereinbare Preise
- Schneller, direkter Download von Kostenvoranschlägen, einfache Angebotsanfragen
- Angebote in Landessprache der Kunden bereitstellen



www.tacton.com

info@tacton.com