

CPQ Analytics



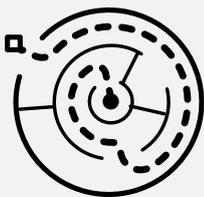
Die Herausforderung

Hochvariable Produkte werden heute massenhaft produziert. Die anfallenden Daten (Welche Optionen sind populär, welche steigern den Umsatz, welche sind herausfordernd für die Produktion?) bleiben aber häufig ungenutzt.

Unsere Lösung

Mit unserer API für Analytics gewinnen Industrieunternehmen wertvolle Einblicke über das Kaufverhalten ihrer Kunden, mit denen sie die Wertschöpfungskette während des gesamten Produktlebenszyklus weiter optimieren können.

Funktionen und Vorteile



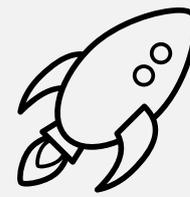
Frühzeitig Kundenanforderungen und -bedürfnisse erkennen



Kundenzufriedenheit steigern durch Identifizierung relevanter Trends



Produktoptionen optimieren basierend auf realen Kaufentscheidungen



CPQ-Daten nahtlos für nachgelagerte Geschäftsprozesse nutzen

Einsatzzwecke

CPQ Analytics

- Relevante CPQ-Daten, wie Informationen zur Angebotshistorie, Stückliste der angebotenen Produkte, Kundenanforderungen für die Geschäftsanalyse nutzen
- Wiederkehrende Muster in Kundenkonfigurationen und Angeboten erkennen und Optimierungspotenziale heben
- Einsichten gewinnen über die Positionierung der eigenen Produkte im Markt gewinnen und Rückschlüsse für die weitere Marktbearbeitung ziehen

